

Office de tourisme

Grand Carcassonne

DOSSIER DE PRESSE

29 mars 2017

Le territoire de Carcassonne Agglo (82 communes) est riche d'une offre touristique exceptionnelle, qu'il s'agisse de ses sites touristiques, ses activités, ses hébergements, ses restaurants, sa viticulture et ses programmes d'évènementiels. L'ensemble de cette offre, idéalement située au cœur de notre région Occitanie, figure dans le corollaire de deux sites classés UNESCO et de notoriété mondiale que sont la Cité de Carcassonne et le Canal du Midi.

La loi NOTRe a récemment confié l'exercice obligatoire de la compétence tourisme aux agglomérations. Afin de se conformer à cette exigence règlementaire, mais aussi de doter son territoire d'un outil à même de répondre à de nouveaux enjeux (Webmarketing, nouvelles clientèles), le Conseil communautaire de Carcassonne Agglo a délibéré en faveur de la création d'un Office de Tourisme Communautaire effectif au 1^{er} janvier 2017.

Cette structure a ainsi « fusionné » les équipements des 3 précédentes structures d'Office de Tourisme aux champs d'action partiels sur le territoire et a maintenu les 3 lieux d'accueil permanents et 10 agents aux profils professionnels et polyvalents.

L'Office de Tourisme Communautaire a déjà identifié 4 filières à développer en priorité

- Patrimoine et Grands Sites,

- Œnotourisme

- Pleine nature

-Clientèles Familiales et Seniors

Carcassonne Agglo a par ailleurs confié au cabinet PROTOURISME dès 2016 deux travaux fondateurs de son action touristique : enquête auprès des professionnels fin 2016, et rédaction de la « Stratégie touristique » à moyen et à long terme pour un rendu en séance plénière en juin 2017.

Le développement touristique représente un enjeu majeur pour le territoire, et la mise en place de cet Office de Tourisme Communautaire constitue un atout indéniable. Véritable chef d'orchestre d'un projet ambitieux à l'échelle de Carcassonne Agglo, l'OTC est désormais un interlocuteur incontournable pour tous les professionnels du tourisme et partenaires institutionnels.

Les produits d'appel « Cité de Carcassonne » (2.5 millions de visiteurs, dont une large part d'excursionnistes « à la journée ») et « Canal du Midi » jouissent d'une excellente notoriété, toutefois il nous est apparu comme nécessaire, de mieux communiquer, en amont, comme in situ sur l'intégralité de l'offre de l'ensemble du territoire communautaire en lien avec ces deux sites, afin de conquérir de nouvelles clientèles, de générer davantage de rayonnement de flux, et enfin de faire du territoire une véritable **destination de séjour**.

L'Office de Tourisme Communautaire a ainsi souhaité, par son identité et ses actions, marquer un tournant dans les politiques touristiques locales et précédentes moins lisibles,

1-l'identité de l'Office de Tourisme Communautaire

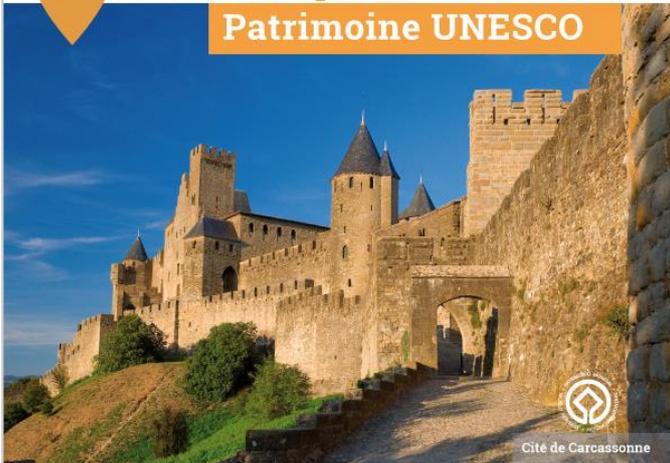
Carcassonne.... Et bien plus encore !!! Toute l'offre d'une destination autour des produits d'appel UNESCO Cité de Carcassonne et Canal du Midi décliné en 4 filières



Fort de cette nouvelle identité, originale et dynamique l'office de Tourisme et par extension sa destination, communique sur un **GRAND Carcassonne** qui permet de mieux identifier un territoire élargi autour du produit d'appel de la Cité, un territoire de séjour.

L'OTC a enfin pour projet prioritaire de présenter son nom, son site Web, présentant l'intégralité de l'offre touristique du territoire (sites, activités, campings, hôtels,...) au plus tôt **la campagne de promotion de 2017 S'articulera autour de visuels ciblés autour des 4 filières :**

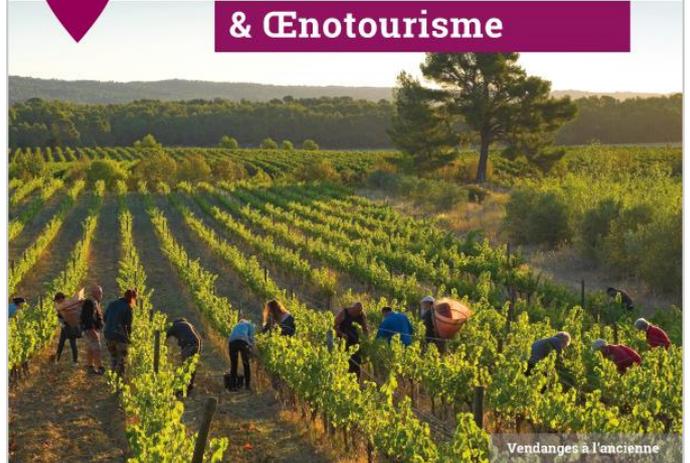
Ici, Sites d'Exception
Patrimoine UNESCO



Canal du Midi



Ici, Balades Vignerones
& Œnotourisme



Gastronomie



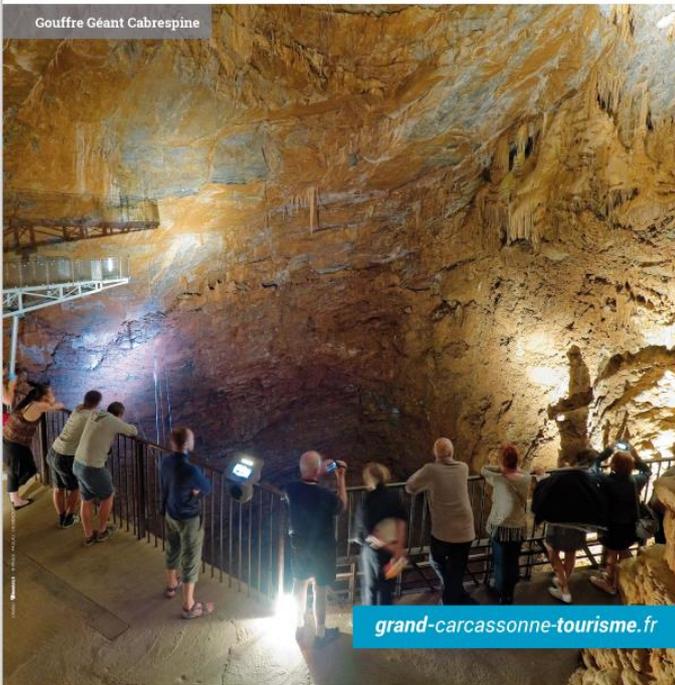
Ici, Plaisir & Découvertes
en Famille



Lac de la Cavayère



Gouffre Géant Cabrespine



grand-carcassonne-tourisme.fr

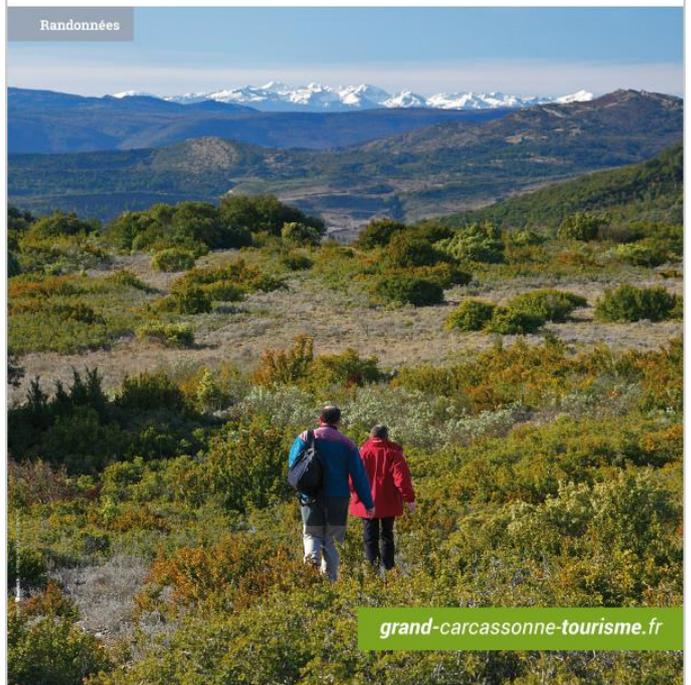
Ici, Exploration & Dépaysement
Pleine Nature



VTT



Randonnées



grand-carcassonne-tourisme.fr

2-Les « Rencontres Professionnelles de l'Office de Tourisme » – 1^{ère} édition

Les premières semaines de fonctionnement de l'Office de Tourisme grand Carcassonne ont été consacrées à la mise en place administrative et juridique, à la mise en synergie des personnels, à l'élaboration des actions prioritaires et aux outils de communication nécessaires à la saison touristique 2017.

Vient aujourd'hui le temps d'une première rencontre de présentation de l'Office de Tourisme Communautaire, de ses éléments stratégiques, de son mode de fonctionnement au cours des :

Rencontres Professionnelles de l'Office de Tourisme Communautaire *1^{ère} Edition*

Volontairement organisées sur 3 lieux, à 3 dates et à 3 horaires différents, afin de permettre à tous les acteurs touristiques des 82 communes de participer à l'une ou plusieurs de ces séances, de présentation et d'échanges qui porteront un même ordre du jour, et qui se tiendront

MERCREDI 05 AVRIL 2017 – 10H00 – CAUNES MINERVOIS

Office de Tourisme Communautaire - Antenne de Caunes Minervois - 3 Ruelle du Monestier

JEUDI 06 AVRIL 2017 – 17H30 - TREBES

Office de Tourisme Grand Carcassonne – Antenne de Trèbes - 12 Avenue Pierre Curie 11800

MARDI 11 AVRIL 2017 – 14H00 – MONTOLIEU

Office de Tourisme Grand Carcassonne – Antenne de Montolieu - 1 Place Jean-Guéhenno

Il est possible en parallèle à ces séances, de solliciter une rencontre individuelle avec la Directrice de l'Office de Tourisme Communautaire, Madame Sophie BONZOM, sur tout sujet en lien avec le développement touristique. Afin de nous permettre de les organiser au mieux, les professionnels du tourisme qui souhaitent participer à ces séances sont priés de le notifier au

04 68 76 34 74 (déjà 50 professionnels inscrits spontanément)

3- Le Guide Touristique de l'Office de Tourisme Grand Carcassonne

Toute l'offre du territoire, rédactionnels en Français, Anglais et Espagnol : activités, patrimoine, loisirs, œnotourisme du territoire y est présentée.

Deux entrées pour utiliser ce guide : l'une sous forme de circuits l'autre par thématiques.

❖ **Les 5 Circuits Touristiques :**

- **Circuit Carcassonne autour de la Cité**
- **Circuit Canal du Midi**
- **Circuit Minervois**
- **Circuit Cabardès**
- **Circuit Val de Dagne**

❖ **Les 5 Pages thématiques :**

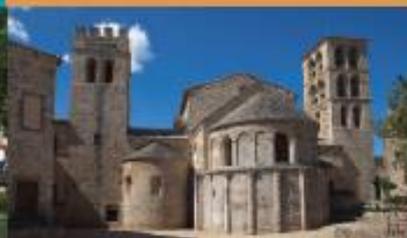
- **Patrimoine**
- **œnotourisme**
- **En Famille**
- **Pleine Nature**
- **Les temps forts, toute l'année**

Guide



touristique

BALADES
Dégustations
FESTIVITÉS
activités
en famille
Info pratiques



www.grand-carcassonne-tourisme.fr



Ce support, préparé en collaboration avec les équipes de conseillers en séjours de l'OTC, réponds précisément aux attentes de nos clientèles. Soit par affinités, soit dans un périmètre proche de leur lieu de séjour. Outil pratique de consommation de l'offre touristique in situ, le fait de présenter de nombreux visuels, permet aussi de l'utiliser comme un document d'appel sur des opérations extérieures.

En cours de réalisation, il sera tiré à 50 000 exemplaires et prioritairement diffusé sur :

- **Les lieux d'accueil touristique du territoire**
- **La bourse d'échange des Offices de tourisme de l'Aude à Gruissan le 25 avril**
- **L'opération micro-marché à Toulouse :**

Deux personnels qualifiés de l'Office de Tourisme Communautaire se rendront les 14 et 15 avril prochain à Toulouse aux côtés de l'ADT de l'Aude, et en collaboration avec plusieurs OT du département dont Gruissan, Castelnaudary... pour une opération « Micromarché » rue Alsace Lorraine. Disposant de l'un des 7 chalets installés l'OTC diffusera par ailleurs toute la documentation territoriale auprès de cette clientèle de proximité, autour d'animations en lien avec nos offres.

Les GRANDS RENDEZ VOUS DE L'OTC

En avril !

05 AVRIL 2017

CAUNES MINERVOIS Rencontres professionnelles

06 AVRIL 2017

TREBES - Rencontres professionnelles

11 AVRIL 2017

MONTOLIEU - Rencontres professionnelles

14 & 15 AVRIL

TOULOUSE – Opération Micromarché

19 AVRIL 2017

**CARCASSONNE réunion de programmation
DES BALADES VIGNERONNES GRAND CARCASSONNE**

25 AVRIL 2017

GRUISSAN - Bourse d'échange départementale



Contact Presse :

Sophie Bonzom – Directrice OTC

Tel : 04 68 10 56 15

sophie.bonzom@carcassonne-agglo.fr